

<p align="center">Compte rendu de la réunion de bilan du « Réseau touristique d'information algues vertes » 6 décembre 2010 à Plestin-les-Grèves</p>
--

Déroulement de la réunion :

- Introduction par Maria Vadillo
- Intervention de Sylvain Ballu du CEVA : comment qualifier 2010 concernant la prolifération des algues vertes, comment 2010 s'inscrit dans les tendances constatées ces 10 dernières années, quelles évolutions attendre en 2011-2012, point sur les tests en cours notamment le ramassage en mer (cf. PowerPoint ci-joint)
- Intervention de Michael Dodds et Jean-Marc Birrer sur le bilan des actions menées en 2010
- Intervention de Mathieu Deldicque, Chargé de mission algues vertes au Conseil Régional : l'avancement du plan gouvernemental (cf. PowerPoint ci-joint)
- Retour du réseau et échanges avec les intervenants
- Conclusion par Maria Vadillo

1) Rappel du dispositif mis en place par le CRT avec l'agence Manifeste :

À destination des professionnels du tourisme :

- Une rubrique dédiée d'information à jour sur www.pro-tourismebretagne.com
- Un argumentaire donnant les éléments de langage pour parler des algues vertes
- La mise en place d'un programme de formation spécifique pour les élus et professionnels (média training).
- Un accompagnement en cas de crise ouverte (fermeture de plage, accident...)
- Un système de mails pour tenir le réseau informé

À destination du grand public :

- Un question-réponse dans la rubrique « infos environnement » sur le site www.tourismebretagne.com répondant aux principales questions concernant les algues vertes.
- Un dépliant d'information sur les algues vertes diffusé dans les Office de tourisme et hébergements (10 000 exemplaires en français et 5 000 en anglais).
- Une affichette d'information sur les algues vertes diffusée dans les Office de tourisme et hébergements.
- Des éléments de signalétique pour le ramassage des algues vertes (projet non réalisé)

Mise à disposition dans les 2 cas d'une Chargée de mission, Caroline Heller (en charge du développement durable et du suivi du dossier algues vertes)

Budget : 145 000 €

2) Réunion de bilan à Plestin-les-Grèves le 6 décembre 2010

35 personnes présentes (élus, institutionnels, professionnels, 2 journalistes)

Retour du réseau :

Le réseau est globalement très satisfait du dispositif mis en place.

Ce qui a été apprécié :

- Les formations dispensées dans les différents bassins (une dynamique près du terrain)
- Les outils jugés utiles et efficaces (avec une vigilance à garder quant au mode de diffusion aux moments les plus opportuns, pour ne pas angoisser nos touristes lorsque cela n'est pas nécessaire)
- La transparence (on n'a plus peur d'en parler et on se sent armé pour le faire, en particulier à la presse)

- La réactivité de l'équipe technique en charge du dossier
- La disponibilité du CRT
- L'accompagnement dont ont bénéficié ceux qui en ont eu besoin
- Avant chacun se débrouillait dans son coin, aujourd'hui la Bretagne joue collectif.

Ce qui doit être amélioré et/ou mis en place pour 2011 :

- Affiner le dispositif par bassin, démarche jugée utile et nécessaire
- Sensibiliser le public avant la saison : diffusion des dépliants dans des salons, au moment des réservations...
- Sensibiliser le marché allemand : presse et grand public (très sensible aux problèmes environnementaux)
- Mettre en place une structure d'échange pour les élus des communes touchées pour avoir un retour d'expériences.
- Rencontrer les correspondants des grands médias internationaux basés à Paris
- Poursuivre les formations dans les bassins non formés en 2010 (Morbihan, Ile & Vilaine, professionnels des Côtes d'Armor...) et à la demande partout. Le CRT répondra aux demandes et sollicitera si nécessaire pour ne pas créer de distorsions dans le dispositif d'information.
- Mettre en place des actions pour valoriser les algues. Exemple : 20, 21 et 22 mai 2011 : Festiv'algues à Pleubian

Autres points

- Faire entrer des représentants des professionnels du tourisme au Comité de suivi des algues vertes (Maria Vadillo)
- Il faut que le réseau d'information fonctionne. On n'est pas au point. (Michael Dodds)
- Se préparer en amont (il est possible que contrairement à 2010, 2011 soit une année à algues vertes).
- Aborder le volet politique du problème : valoriser l'appel à projets qui fait que, par exemple, 10 fermes pilotes vont être mises en place dans les Côtes d'Armor. Demande exprimée par un élu d'une réunion sous l'égide du Conseil Régional pour montrer que « la Bretagne se prend en charge ». Montrer que « la Bretagne est malade mais elle se soigne » se traduit en actions. Mettre en avant le fait que la Bretagne est solidaire et s'organise pour trouver des réponses de fond et à long terme au problème des algues vertes. La communication sera d'autant plus facile et efficace qu'elle s'appuiera sur une politique claire et affichée.
- Trouver une articulation entre les initiatives régionales et celles de l'Etat concernant le plan algues vertes

Proposition d'un plan d'actions 2011 par Maria Vadillo

- Mise à jour des outils que nous avons mis en place
- Poursuivre les formations à la demande et réfléchir à un plan de financement (DIF, plan formation des communes...)
- Optimiser notre fonctionnement en réseau, ne pas laisser retomber ce que nous avons fait en 2010.
 - o Organiser et développer notre réseau de vigilance
 - o Tenir une réunion technique annuelle avec tout le « Réseau touristique d'information algues vertes » : partage d'expériences et approfondissement des connaissances techniques