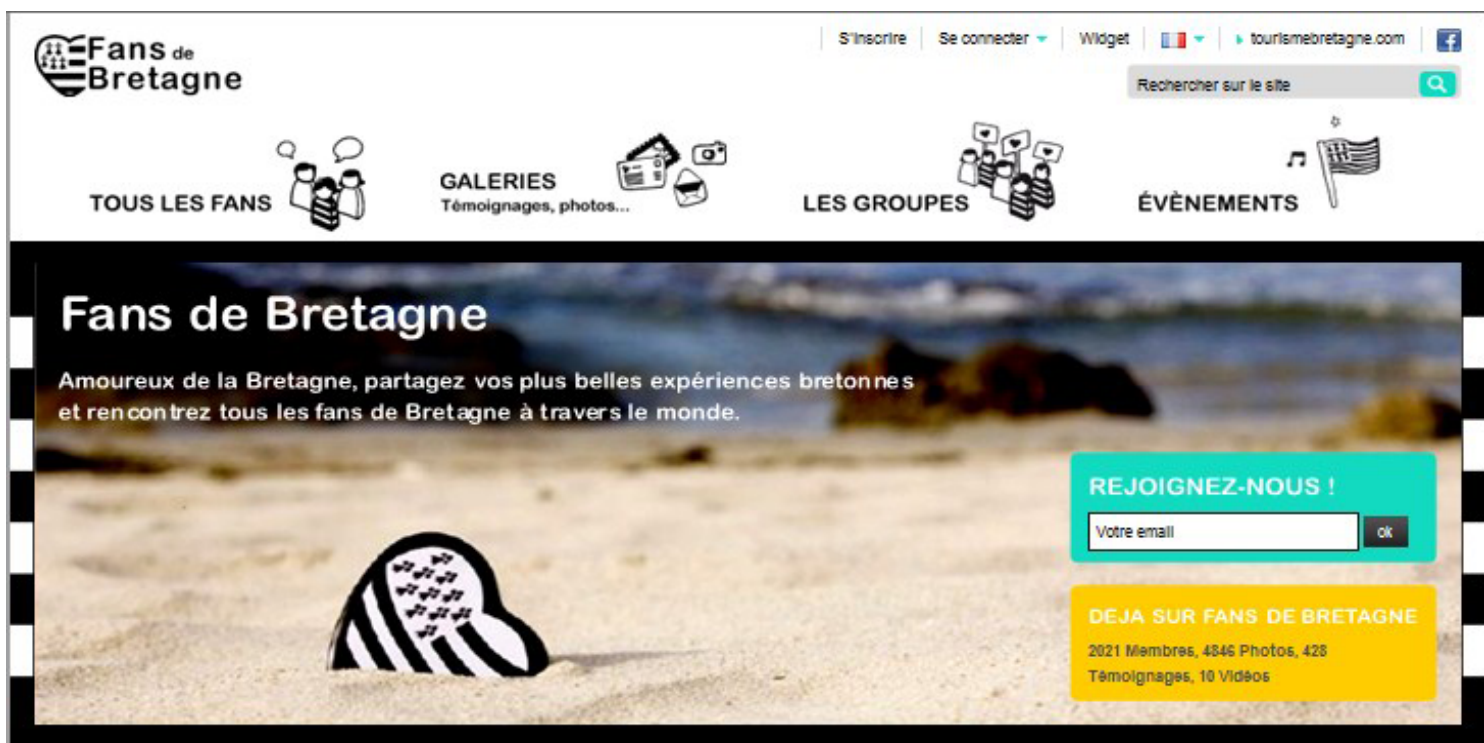


Fans de Bretagne

Présentation du site communautaire,
du Groupe & du widget



The screenshot shows the website's header with the logo, navigation links (S'inscrire, Se connecter, Widget), a search bar, and a menu with icons for TOUS LES FANS, GALERIES, LES GROUPES, and ÉVÈNEMENTS. The main banner features a beach scene with a Breton flag icon and a sign that says 'REJOIGNEZ-NOUS !' with an email input field and a 'DEJA SUR FANS DE BRETAGNE' box listing 2021 members, 4846 photos, 428 testimonials, and 10 videos.

Rappel : quelques données.

- "58% des internautes français surfent sur les réseaux sociaux, contre 27% en 2008." (*International Communication Market Report édité par l'OFCOM, 2010*)
- "51% des Français partis en 2009 ont utilisé Internet pour préparer leur séjour." (*Baromètre 2010 Raffour-Interactif*)
- "68% des e-touristes lisent les avis déposés sur les sites de prestataires lors de la préparation de leur séjour." (*Baromètre 2010 Raffour-Interactif*)

A – Fans de Bretagne en 6 questions

1/ Qu'est ce que Fans de Bretagne ?

Fans de Bretagne est un site communautaire qui rassemble tous les amoureux de la Bretagne, qu'ils résident en Bretagne ou loin de notre belle région.

Fans de Bretagne propose à tous de partager des expériences vécues en Bretagne et a pour ambition de devenir l'outil de référence en la matière.

Ainsi, chaque Fans de Bretagne inscrit sur le site peut publier ses propres contenus pour les partager avec le plus grand nombre.

2/ Pourquoi Fans de Bretagne ?

"Quand on aime, on en parle"

Quoi de mieux qu'un ami qui vous raconte son expérience pour vous donner envie et vous convaincre de faire pareil ?

Directement issus de la communauté des Fans de Bretagne, les contenus misent sur leur caractère authentique, sincère et crédible, en mettant en avant des témoignages de personnes qui me ressemblent.

L'authenticité, la sincérité et la légitimité des contenus du site Internet vient compléter un discours institutionnel plus publicitaire parfois rejeté par les consommateurs.

Ainsi, pour toutes les destinations bretonnes, Fans de Bretagne représente un outil puissant de

- Conquête
- Rassurance
- Fidélisation

qui collent précisément aux nouvelles tendances de consommation touristiques.

3/ Ce que "Fans de Bretagne" n'est pas :

"Fans de Bretagne" n'est pas un site commercial.

Il n'est pas destiné à faire la promotion d'une offre en particulier : d'autres dispositifs Internet sont dédiés à cela (portail www.tourismebretagne.com, sites affinitaires)

La promotion d'une destination ou d'une structure se fera naturellement par la qualité des témoignages laissés par le professionnel : s'il est actif et propose des contenus à forte valeur ajoutée, les membres Fans de Bretagne privilégieront sans aucun doute son établissement lors de leur séjour afin de pouvoir échanger et partager avec lui.

"Fans de Bretagne" n'est en aucun cas un lieu de tribune pour le militantisme.

4/ Quels types de contenus sur Fans de Bretagne ?

Pour devenir Fan de Bretagne et publier sur le site Internet Fans de Bretagne, il faut s'inscrire.

Les Fans de Bretagne participent à la communauté en publiant :

- Photos
- Témoignages écrits
- Vidéos
- Favoris, idées et bonnes adresses

et en participant aux discussions, commentaires, etc....

Chacun de ces contenus peut être taggué (c'est-à-dire " identifié") par lieu géographique et dans l'une des douze thématiques affinitaires qui ont été définies par le CRT Bretagne.

Ce sont ces tags qui permettront aux autres membres de la communauté et plus largement à tous les visiteurs du site d'accéder aux contenus qui seront publiés.

Ainsi, les internautes peuvent effectuer leur recherche selon un lieu et/ou une affinité.

5/ Quels types de profils sur Fans de Bretagne ?

"Fans de Bretagne" dispose de 3 grands types de profils dans son fonctionnement :

➤ Les visiteurs :

Simple visiteurs, ils ne sont pas forcément membres inscrits à la communauté Fans de Bretagne.

Ils profitent de tous les contenus qui sont publiés pour préparer leur séjour en lisant les partages d'expériences de tous les Fans de Bretagne.

➤ Les Fans de Bretagne :

En plus des contenus et services apportés aux simples visiteurs, les personnes inscrites membres de la communauté Fans de Bretagne peuvent :

- Publier leurs propres contenus
- Profiter de toutes les fonctionnalités de mise en relation dédiés aux Fans : adhésion aux groupes, mails internes, Amis ("Mignoned"), etc....

➤ Les Fans de Bretagne Ambassadeurs d'un Groupe :

L'ambassadeur d'un groupe peut se décrire comme un passionné, un "expert" dans un domaine. Il peut être féru de golf, de voile, d'un territoire, du patrimoine architectural du 18^{ème}, de la galette saucisse, des randonnées en Bretagne, du Pays Bigouden... Il n'y a aucune limitation, toutes les thématiques sont envisageables, tant qu'elles ont du sens pour notre région.

L'ambassadeur se reconnaît surtout à sa volonté de vouloir faire partager sa passion bretonne, quelle qu'elle soit !

Sous "contrat moral" avec le CRT Bretagne et en étroite collaboration avec le community-manager, les ambassadeurs animent ou coaniment un groupe en publiant et incitant les autres membres de leur groupe à participer à la publication de contenus.

Pour exemple, les expertises des Ambassadeurs peuvent couvrir les champs suivant :

- **L'ambassadeur d'un territoire** : il connaît par cœur un territoire et est disposé à le faire découvrir.
- **L'ambassadeur d'une typologie de clientèle** : il témoigne en tant que jeune couple romantique, mère de famille, surfeur...
- **L'ambassadeur d'une thématique affinitaire** : il est expert reconnu sur l'une des thématiques définies par le CRT (osez, bien-être, nature, ...) et a une légitimité à en parler.
- **L'ambassadeur d'une thématique spécifique** : il est expert reconnu sur une thématique susceptible de créer de l'intérêt et qui est fédératrice (festival, randonnée, surf,...).

6/ En quoi consiste la rubrique "Evénements" ?

La rubrique "Evénements" est l'espace pour la mise en place de jeu-concours. Nous souhaitons effectivement animer la communauté Fans de Bretagne tout au long de l'année au travers de concours photos, de concours vidéos ou de concours de témoignages.

Toutes idées et tous partenariats sont les bienvenus. Si vous êtes intéressés, n'hésitez pas à contacter Lucas Gontard (l-gontard@tourismebretagne.com).

B – Les Groupes sur Fans de Bretagne

1/ Qu'est ce qu'un Groupe sur Fans de Bretagne ?

L'objectif des groupes est de mettre en réseau tous les Fans qui partagent un même centre d'intérêt : être "fans de... en Bretagne".

Un groupe favorise le rassemblement des Fans de Bretagne autour d'une thématique spécifique, que ce soit un territoire, un événement, une activité, un lieu ou tout autre sujet qui suscitera l'adhésion et l'échange.

Les membres de Fans de Bretagne pourront y adhérer et y participer activement autour d'un ou plusieurs Ambassadeurs qui, véritables passionnés et spécialistes, seront les animateurs de ce groupe. Les ambassadeurs proposeront du contenu à forte valeur ajoutée et seront le lien entre le groupe et la communauté.

On peut voir cette nouvelle rubrique comme une communauté d'intérêt dans la plus large communauté de tous les fans amoureux de la Bretagne.

2/ Quels sont les objectifs du groupe ?

- Etre une vitrine d'un territoire, d'une thématique, d'une structure touristique, d'un événement...
- Provoquer le partage "d'expériences bretonnes" vécues, porteuses d'émotions, créatrices d'intérêt,
- Inciter les membres à participer au groupe en déposant des contenus (photos, témoignages, vidéos, bonnes adresses) et à interagir avec les contenus des autres membres du groupe (commentaires).

3/ Qu'est-ce que peut apporter le groupe à votre structure ?

- Bénéficier gratuitement d'un réseau social en lien avec votre activité, sans avoir à investir dans la mise en place d'un outil spécifique.
- Fédérer une communauté d'internautes fans de votre territoire, de votre activité, et avoir un outil pour communiquer avec eux
- Avoir un outil pérenne dans le temps qui fera la promotion de votre activité, de votre territoire, par le biais d'expériences et de vécus des internautes (fort pouvoir de prescription)
- Avoir un outil supplémentaire, gratuit, pour la promotion de votre activité, de votre territoire.
- Avoir une visibilité accrue sur la toile par le biais du site Fans de Bretagne, de l'action du CRT pour la promotion de Fans de Bretagne.
- Avec en complément le Widget gratuit, avoir sur votre propre site Internet un espace communautaire qui renforcera votre promotion.

4/ Qui peut faire la demande d'ouvrir et d'animer un groupe ?

La création et l'animation d'un groupe est possible pour tout membre de Fans de Bretagne. Il n'y a aucune restriction hormis la volonté d'implication.

Un groupe peut par exemple être créé par :

- un particulier
- une association
- un organisme touristique
- un professionnel du tourisme
- ...

qu'il se trouve en Bretagne, en France ou à l'étranger.

5/ Quels sont les critères d'éligibilité pour la mise en place d'un groupe sur Fans de Bretagne ?

L'objet du groupe doit avant tout être fédérateur. Il doit répondre à une attente et à une "façon de consommer" des internautes. Pour un groupe territorial par exemple, on créera plutôt un groupe sur une zone géographique qui a du sens pour l'internaute plutôt que sur un découpage administratif. Ex : Forêt de Brocéliande plutôt que Pays de... ; Groupe Dinan plutôt que Groupe de l'OT de Dinan...

Afin de privilégier la qualité à la quantité, la création de groupe ne peut se faire sans l'aval du CRT Bretagne. Le CRT analysera les différentes demandes, en se fondant sur l'implication des candidats et l'intérêt de la thématique proposée.

Toute personne souhaitant mettre en place un groupe devra entrer en contact avec le Community Manager du site Fans de Bretagne et adhérer à la charte éditoriale mise en place par le Comité régional du tourisme de Bretagne.

Contact : Lucas Gontard : l-gontard@tourismebretagne.com

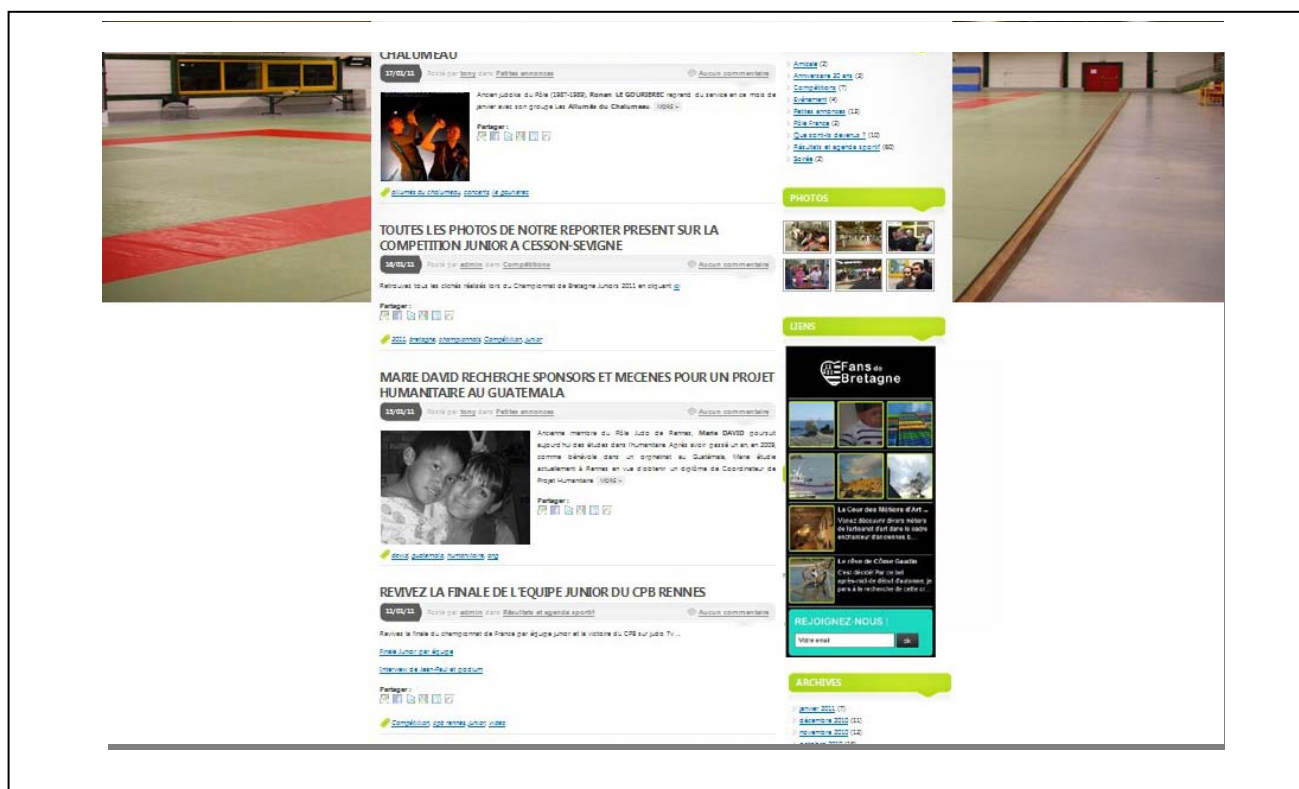
C – Le Widget : Un outil complémentaire

Pour tous les bloggeurs et tous les organismes touristiques qui veulent relayer le contenu de la communauté fans de Bretagne, ils auront dorénavant la possibilité de personnaliser un widget qu'ils pourront intégrer sur leur propre site ou leur blog.

1/ Qu'est ce qu'un Widget ?

Un Widget est un petit outil qui permet de diffuser le contenu d'un site sur son propre site. Les informations qui y remontent sont publiées en direct.

Exemple d'intégration sur un blog :



2/ Comment paramétrer votre Widget ?

Afin que ce widget s'intègre au mieux aux contraintes techniques de votre site ou de votre blog, nous vous donnons la possibilité de le paramétrer.

Les paramètres que vous pouvez adapter sont :

- Le format : vous avez le choix entre un format une, deux ou trois colonnes.
- Le coloris : les coloris blanc, gris et noir sont disponibles.
- Le contenu :
 - ▶ Vous pouvez faire remonter plusieurs types de contenus : des photos (12 maximums), des récits (4 maximums) et/ou des vidéos (4 maximums).
 - ▶ Vous pourrez sélectionner le contenu qui remonte en fonction d'une ville, d'un groupe ou d'une thématique affinitaire.

Une fois le widget créé, il ne reste qu'à copier le bout de code HTML fourni et à le coller dans la page de votre site Internet.

3/ Qu'est-ce que peut apporter le widget à votre structure ?

Cet outil permettra aux structures touristiques de faire remonter le contenu de la communauté "Fans de Bretagne" sur leur site Internet, ou encore aux passionnés de voile de faire remonter sur leur blog le contenu du groupe qu'ils animent sur Fans de Bretagne, ... Les utilisations sont nombreuses.

Dans une démarche plus stratégique, cet outil est une solution rapide et gratuite pour les structures touristiques avec des moyens limités qui souhaitent proposer du contenu 2.0 à leurs visiteurs.

Charte groupes Fans de Bretagne

Important !

Afin de pouvoir créer votre groupe, vous devez accepter les termes de cette charte, renseigner le document "Mon projet de groupe sur Fans de Bretagne" et compléter le "Bon d'engagement Charte Groupe Fans de Bretagne".

Vous pouvez adresser ces éléments une fois complétés à Lucas Gontard :

Par fax : 02 99 38 32 42

Par mail : l-gontard@tourismebretagne.com

Par courrier : **Comité régional du tourisme de Bretagne**
1, rue Raoul Ponchon
CS 46938
35069 RENNES CEDEX

Après réception de ces éléments, Lucas Gontard
vous contactera dans les meilleurs délais.

Charte groupes Fans de Bretagne

⇒ L'implication est la clé du succès

Il est essentiel que le groupe soit "incarné" par l'ambassadeur/ animateur. Il doit s'inscrire dans la continuité : plus le groupe dure, plus la relation s'installe, plus les internautes s'y intéressent, et plus ses contenus seront présents dans les pages de résultats des moteurs de recherche, assurant ainsi un trafic régulier et pérenne.

1/ La ligne éditoriale :

Fans de Bretagne n'est en aucun cas un site commercial, et nous ne souhaitons pas que les articles postés soient conçus sur un ton commercial, publicitaire ou trop conventionnel.

Fans de Bretagne est un site de partage :

- Les témoignages doivent retranscrire **une expérience**, être authentiques, **susciter de l'émotion**, transmettre une passion pour créer de la connivence.
- Ils doivent avant tout créer de l'intérêt et provoquer des envies.
- Les témoignages doivent fédérer les différents profils d'internautes (habitants, visiteurs).

Quelques exemples de types de témoignages :

- Interview de personnalités, témoignages de touristes, d'habitants...
- Récits sur des expériences liées à la thématique du groupe
- Article sur des activités à réaliser en lien avec le groupe
- Article sur des parcours à effectuer, des lieux à visiter,...
- ...

2/ Savoir parler à sa communauté :

Le succès réside avant tout dans le ton avec lequel on s'adresse à la communauté. Il faut trouver le bon ton pour créer de l'intérêt et de la connivence.

Chaque communauté a son ton. On ne s'adressera pas de la même manière aux membres d'un groupe de surf qu'aux membres d'un groupe sur le patrimoine du 18^e siècle.

Trouver le bon ton permet de créer une relation quasi-personnelle qui provoque un supplément d'âme, sincère, honnête et transparent, qui déclenche la sympathie et l'empathie. On touche ainsi au plus profond de son interlocuteur pour déclencher émotions, souvenirs et désir.

En un mot, il faut "parler" sur Fans de Bretagne comme on parle à un ami !

3/ Les critères d'engagement du CRT et des ambassadeurs

Ce que le CRT s'engage à faire pour vous :

- ⇒ Apporter de l'aide à l'organisme et à l'ambassadeur dans la mise en place d'un groupe, l'accompagner dans la publication de son contenu, dans la définition de la ligne éditoriale.

Ce que le CRT s'engage à faire pour la promotion du groupe :

- ⇒ Faire la promotion du groupe sur la page d'accueil de Fans de Bretagne
- ⇒ Faire la promotion du groupe sur sa page Facebook "Fans de Bretagne" (www.facebook.com/fansdebretagne)
- ⇒ Faire la promotion du groupe sur différentes réseaux sociaux en lien avec la thématique du groupe.
- ⇒ Offrir une assistance dans la mise en place du groupe, dans son animation,...

Ce que l'ambassadeur s'engage à faire pour animer le groupe :

- ⇒ Animer le groupe de manière régulière
- ⇒ Créer du contenu suscitant de l'intérêt, sur la base des règles éditoriales mises en place par le CRT.
- ⇒ Maintenir un contact régulier avec les adhérents du groupe, interagir avec eux, laisser des commentaires aux publications des membres, les remercier de leurs contributions...
- ⇒ Être disponible auprès des adhérents au groupe afin de pouvoir répondre à leurs interrogations, à leurs questions par mail....

Ce que l'ambassadeur s'engage à faire pour faire la promotion du groupe :

- ⇒ Faire la promotion du groupe auprès de son réseau afin d'en augmenter la visibilité et de recruter des membres.
- ⇒ Intégrer le lien du groupe dans les infos de sa page Facebook
- ⇒ Intégrer le widget du groupe sur son site Internet, ou dans une moindre mesure, le lien vers la page du groupe.

Mon projet de Groupe sur Fans de Bretagne

Nom du Groupe :

Porteur de projet :

Tel : email :

Objet du Groupe

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Personne(s) animant le groupe (1 personne au minimum)

Nom Ambassadeur N°1 :

Tel : email :

Nom Ambassadeur N°2 :

Tel : email :

Bon d'engagement Charte Groupe Fans de Bretagne

Je soussigné(e) (Nom, Prénom) :

Fonction :

agissant pour le compte de l'organisme suivant :

.....

Adresse :

CP : Commune :

Tel :

Email :

Site internet :

Déclare avoir pris connaissance de la charte ci-dessus et m'engager à la respecter dans son intégralité.

Date, cachet et signature