



Photo : STUDIO DIAPHANE

### Fréquentation touristique



Satisfaisante

#### Légende :

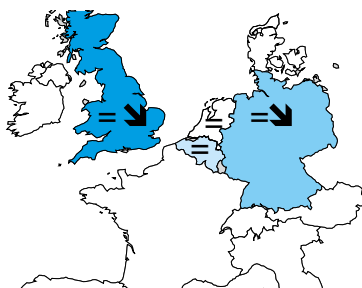
- Très satisfaisante
- Plutôt satisfaisante
- Plutôt pas satisfaisante
- Pas du tout satisfaisante

### Hébergement

### Loisirs

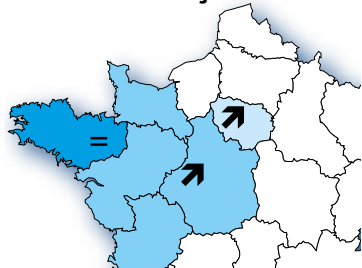
- Structures fermées (couvertes)
- Structures ouvertes (plein-air)

### Clientèles étrangères



↔ Évolution Avril 2011/10

### Clientèles françaises



Enquête menée par les Comités Départementaux du Tourisme des Côtes d'Armor, du Finistère, de Haute Bretagne Ille et Vilaine et du Morbihan auprès d'un échantillon d'environ 600 professionnels du tourisme de Bretagne. Synthèse régionale réalisée par l'ORTB.

## « Un bon démarrage de saison offrant des perspectives encourageantes pour la suite »

Tous les ingrédients semblent être réunis pour un bon démarrage de la saison touristique en Bretagne. Une météo exceptionnelle qui encourage à venir profiter du littoral, des prix à la pompe qui favorisent le tourisme de proximité (d'autant plus quand le réseau routier est totalement gratuit), un week-end de Pâques en adéquation avec le calendrier des vacances scolaires et le tout dans un contexte international qui pénalise fortement certaines destinations étrangères concurrentes comme la Tunisie ou l'Égypte.

### Avis des professionnels...

Fréquentation globale	56%		20%	
Fréquentation française	56%		23%	
Fréquentation étrangère	40%		34%	

#### Les hébergements

Hôtellerie	46%		25%	
Hôtellerie de plein-air	57%		22%	
Gîtes	43%		29%	
Hébergements «tendance»*	63%		25%	
Résidences de Tourisme	57%		43%	
Auberges de jeunesse & Villages vacances	76%		12%	

#### Les loisirs

Zoos et parcs animaliers	80%		20%	
Parcs de loisirs	44%		33%	
Châteaux et musées	69%		13%	
Aquariums	67%		33%	
Parcs et jardins	33%		33%	
Golfs	67%		17%	
Activités dans les arbres	75%		25%	
Thalassothérapie	100%			
Visites en bateaux	60%		40%	

\*cabanes dans les arbres, roulottes, yourtes, péniches

### ÉCONOMIE

Avril 2011 (/10)

Change €/£	0,883 (+0,8%)
Change €//\$	1,445 (+7,7%)
Prix SP95	1,533€ (+11,6%)
Prix du Gazole	1,364€ (+18%)
Confiance des ménages	stable(/mars11)
Inflation	+2,1 %

Sources : fxtop.com, DGEC UFIP, INSEE

### Globalement

**Un mois d'avril 2011 plutôt satisfaisant, voire très satisfaisant, pour les 3/4 des professionnels du tourisme...**

Ce résultat positif découle d'une conjonction de facteurs favorables : calendrier, météo exceptionnelle et tensions dans les pays du Maghreb. En effet, les vacances de printemps se situaient plus tardivement cette année (en mars en 2010), et englobaient le week-end de Pâques.

Notons que 3/4 des professionnels sont satisfaits de la fréquentation française, notamment parisienne et du grand ouest. Celle-ci a soutenu le tourisme breton face à une fréquentation étrangère plutôt stable, voire en baisse. Ce mois d'avril 2011 a donc surtout bénéficié d'un tourisme de proximité même si les professionnels semblent néanmoins plus satisfaits de la fréquentation étrangère qu'en avril 2010.

La moitié des professionnels de l'hébergement interrogés est plutôt satisfaite. Cette année encore, l'hôtellerie de plein air a le vent en poupe et semble tirer un peu plus son épingle du jeu que les autres hébergements. Quant aux activités de loisirs, les responsables des structures de plein air sont pour les 3/4 satisfaits. Les avis sont plus mitigés pour ceux des structures couvertes, 2/3 des aquariums sont même plutôt insatisfaits. Ceux-ci semblent avoir pâti des excellentes conditions météo du mois d'avril.

## Perspectives



Satisfaisantes

## MÉTÉOROLOGIE\*

AVRIL	Normales	2011	2010
Températures moyennes max	13°	18,7°	15,4°
Ensoleillement	146h	248h	257h
Pluviométrie	71mm	15mm	28mm

\* Stations météorologiques de Brest, Landivisiau, Lanvéoc, Lorient, Quimper, Rennes, St Brieuc

## CHIFFRES

Arrivées aux aéroports bretons, avril 2011/10 : +29%

Arrivées aux ports de Roscoff et St Malo, avril 2011/10 : +5%

TO en Hôtellerie mars 2011/10 47,8% (-0,6pt). Part des nuitées d'affaires 58% (-1pt) Part des nuitées étrangères 7% (-1,8pts)

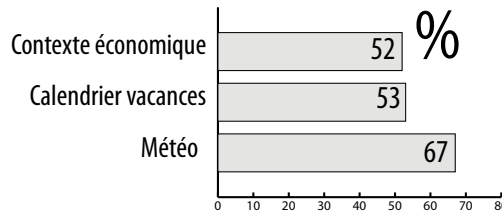
Demandeurs d'emplois en France (fin de mois) : 4 045 400 personnes Avril 2011/10 : +3,8%

Le taux d'occupation des gîtes bretons au mois d'avril 2011/10 40 % (+0,5 pt)

Demandes guichets OTSI par espace avril 2011/10	
Espace littoral	+4 %
Espace urbain	+13 %
Petites cités de caractère	-5 %

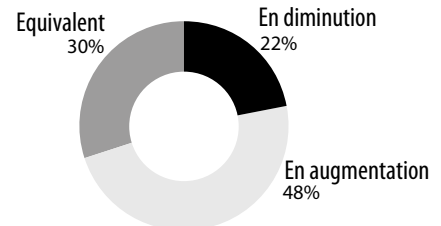
Sources : Météo France - INSEE - DGCIS DARES - Gîtes de France - OTSI de Bretagne - Comités Départementaux du Tourisme des Côtes d'Armor, du Finistère, de Haute Bretagne Ille et Vilaine et du Morbihan.

## Les facteurs d'évolution



Ex : 67% de professionnels interrogés pensent que la météo a eu un impact sur la fréquentation.

## Le chiffre d'affaires



Ex : 48 % des professionnels interrogés soulignent que leur CA est en augmentation par rapport à avril 2010

## Ce que disent les professionnels bretons

Au même titre que les professionnels des autres régions, les professionnels du tourisme breton attribuent ces évolutions de fréquentation aux conditions météo (pour 67% d'entre eux), au calendrier (53%) et à la conjoncture économique (52%). Il est intéressant de noter que les professionnels de Bretagne Sud sont plus satisfaits de la fréquentation française que ceux de Bretagne Nord (resp. 85% et 77%). A l'inverse, les professionnels de Bretagne Nord sont plus satisfaits de la fréquentation étrangère (resp. 52% et 45%). Un peu moins d'1/3 des professionnels affirment avoir pratiqué une politique commerciale plus offensive que l'an passé. Ils sont d'ailleurs 1/3 à attribuer l'évolution positive de la fréquentation au facteur «promotion». Autres indicateurs économiques à souligner : un chiffre d'affaires en hausse pour la moitié des professionnels interrogés par rapport à l'an dernier et un nombre d'employés équivalent à celui de l'an dernier pour les 3/4 d'entre eux.

## Et ailleurs ?

La météo de ce début de printemps a incontestablement eu un impact positif sur l'activité touristique des régions littorales françaises. A noter aussi que les événements géopolitiques dans le monde arabe et la catastrophe japonaise ont joué un rôle important et ont fait redécouvrir la France aux Français. La destination neige, qui est habituellement une autre destination concurrente à cette époque, ne l'a pas été cette année, compte tenu d'un calendrier des vacances scolaires plus tardif et d'un faible niveau d'enneigement dû à une météo plus que favorable. Côté hébergement sur la côte Atlantique Sud, les professionnels des campings semblent avoir tiré leur épingle du jeu. L'hôtellerie, quant à elle, a vu sa fréquentation augmenter mais dans une moindre mesure.

## Perspectives pour la suite de la saison en Bretagne

60% des professionnels semblent plutôt satisfaits des perspectives de fréquentation du mois de mai et de début juin. En effet, même si mai devrait être un mois plutôt calme, du fait de l'absence de ponts, la fréquentation devrait repartir au début du mois de juin avec ceux de l'Ascension (4 jours) et de la Pentecôte (3 jours). Avec les rumeurs d'un été caniculaire, les professionnels sont enthousiastes. 4/5 d'entre eux sont plutôt satisfaits, voire très satisfaits quant aux perspectives pour le reste de la saison. Le volume de réservation en hébergement pour la suite de la saison est équivalent pour 2/5 des professionnels, supérieur pour 1/3 et inférieur pour 1/4. Notons que le volume des réservations dans l'hôtellerie de plein air, pour la suite de la saison, est en hausse de 40% par rapport à l'an passé.

Photo : STUDIO DIAPHANE

