



Photo : GRATIEN Jean-Patrick

### Fréquentation touristique



Satisfaisante

#### Légende :

Très satisfaisante

Plutôt satisfaisante

Plutôt pas satisfaisante

Pas du tout satisfaisante

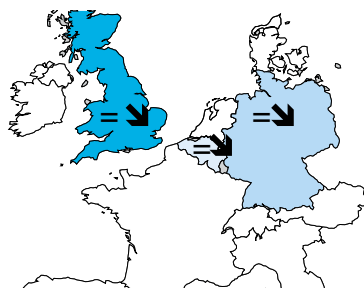
### Hébergement

### Loisirs

Structures fermées (couvertes)

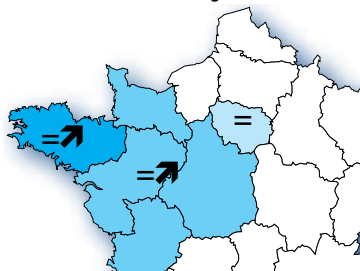
Structures ouvertes (plein air)

### Clientèles étrangères



↔ Évolution mai-mi juin 2011/10

### Clientèles françaises



Enquête menée par les Comités Départementaux du Tourisme des Côtes d'Armor, du Finistère, de Haute Bretagne Ille et Vilaine et du Morbihan auprès d'un échantillon d'environ 600 professionnels du tourisme de Bretagne. Synthèse régionale réalisée par l'ORTB.

## « Une fréquentation globalement satisfaisante malgré des avis contrastés entre mai et début juin »

Les conditions du mois de mai sont assez semblables à celles d'avril; un contexte géopolitique peu favorable aux voyages à l'étranger, des prix à la pompe toujours élevés mais aussi une météo exceptionnelle favorisant les déplacements de proximité. En effet, les pluies ont été extrêmement faibles en mai sur l'ensemble du territoire. Ce mois est d'ailleurs le plus sec de ces cinquante dernières années. L'ensoleillement, quant à lui, a été exceptionnel, notamment dans la moitié nord du pays où les moyennes ont été presque une fois et demie supérieures à la normale.

### ÉCONOMIE mai 2011 (/10)

Change €/£	0,878 (+2,2%)
Change €//\$	1,436 (+14%)
Prix SP95	1,530€ (+12%)
Prix du Gazole	1,322€ (+13,4%)
Confiance des ménages	stable(/mai 11)
Inflation	+2%

Sources : fxtop.com, DGEC UFIP, INSEE

### Avis des professionnels...

Fréquentation globale	59%	26%
Fréquentation française	59%	23%
Fréquentation étrangère	46%	33%

#### Les hébergements

Hôtellerie	54%	28%
Hôtellerie de plein air	64%	22%
Gîtes et meublés	50%	44%
Hébergements «tendance»*	44%	33%
Résidences de Tourisme	69%	15%
Auberges de jeunesse & Villages vacances	69%	25%

#### Les loisirs

Zoos et parcs animaliers	75%	25%
Parcs de loisirs	50%	30%
Châteaux et musées	62%	19%
Aquariums	75%	25%
Parcs et jardins	60%	40%
Golfs	75%	17%
Activités dans les arbres	60%	40%
Thalassothérapie	67%	33%
Visites en bateaux	43%	29%
		29%

\*cabanes dans les arbres, roulottes, yourtes, péniches

## Globalement

**La période de mai à mi-juin satisfait presque 3/4 des professionnels du tourisme...**

Le décalage des ponts de l'Ascension et de la Pentecôte a dopé le début du mois de juin. La satisfaction du mois de mai est, quant à elle, plutôt contrastée en raison de l'absence totale de ponts cette année (le 1er et le 8 mai se situaient un dimanche).

Notons que 3/4 des professionnels sont satisfaits voire très satisfaits de la fréquentation française, notamment bretonne et du grand ouest, alors qu'ils sont seulement un peu plus de la moitié à l'être de la fréquentation étrangère. Cependant, celle-ci est bien meilleure qu'en 2010 à la même période.

Globalement, cela se traduit par une relative satisfaction pour 3/5 des hébergeurs et une relative insatisfaction pour à peine 1/3 d'entre eux. L'hôtellerie de plein air a tiré son épingle du jeu grâce au locatif, comme les hébergements tendances. Avec une météo exceptionnelle en mai et un début juin pluvieux, la satisfaction des structures de loisirs couvertes comme de plein air semble contrastée. Les aquariums ont pâti une nouvelle fois des conditions météo exceptionnelles au mois de mai. Quant aux golfs, après une météo défavorable et un contexte économique morose en 2010, ceux-ci semblent mieux s'en sortir cette année.

## Perspectives



Satisfaisantes

## MÉTÉOROLOGIE\*

mai	Normales	2011	2010
Températures moyennes max	16,4°	18,1°	16,5°
Ensoleillement	189h	249h	186h
Pluviométrie	70mm	21mm	42mm

\* Stations météorologiques de Brest, Landivisiau, Lanvéoc, Lorient, Quimper, Rennes, St Brieuc

## CHIFFRES



Arrivées aux aéroports bretons, mai 2011/10 : +15%



Arrivées au port de St Malo, mai 2011/10 : -12,5%



TO en Hôtellerie avril 2011/10 52,3% (+2,7pt). Part des nuitées d'affaires 44% (-1pt) Part des nuitées étrangères 11,4% (=)



Demandeurs d'emplois en France (fin de mois) : 4 039 100 personnes avril 2011/10 : +3,3%

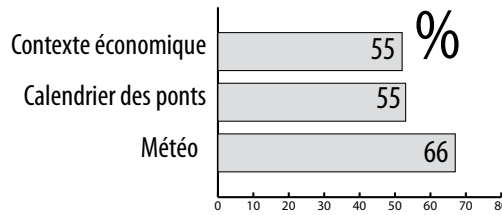


Le taux d'occupation des gîtes bretons au mois de mai 2011/10 27% (-3 pts)

Demandes guichets OTSI par espace Mai 2011/10	
Espace littoral	+2 %
Espace urbain	+3 %
Petites cités de caractère	-9 %

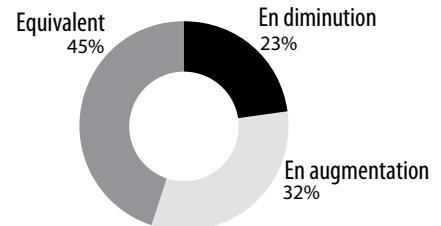
Sources : Météo France - INSEE - DGCIS DARES - Gîtes de France - OTSI de Bretagne - Comités Départementaux du Tourisme des Côtes d'Armor, du Finistère, de Haute Bretagne Ille et Vilaine et du Morbihan.

## Les facteurs d'évolution



Ex : 66% de professionnels interrogés pensent que la météo a eu un impact sur la fréquentation.

## Le chiffre d'affaires



Ex : 32% des professionnels interrogés soulignent que leur CA est en augmentation par rapport à cette période en 2010

## Ce que disent les professionnels bretons

Les professionnels ont confirmé en ce début de saison un certain nombre de facteurs explicatifs de l'évolution de la fréquentation, comme par exemple la météo, le calendrier, l'absence de ponts ou encore le contexte économique. Globalement, les professionnels de Bretagne Sud sont plus satisfaits de la fréquentation touristique que ceux de Bretagne Nord ou de Bretagne Intérieure (resp. 78%, 71% et 65%). A noter que certains événements, notamment la semaine du Golfe dans le Morbihan, ont permis d'attirer à ce moment de la saison une clientèle plus importante. 1/3 des professionnels interrogés soulignent que leur chiffre d'affaires est en augmentation par rapport à cette même période en 2010. Ils étaient seulement 1/4 à mentionner une hausse l'an passé. Autres éléments à souligner : une stratégie de commercialisation identique (promotion/communication) pour 2/3 des professionnels et un nombre d'employés équivalent à l'an passé pour plus de 3/4 d'entre eux.

## Et ailleurs ?

Du fait de l'absence de ponts au mois de mai, un report de la fréquentation touristique s'est effectué sur les ponts du début du mois de juin. Les régions littorales ont donc affiché complet lors des week-end de l'Ascension et de la Pentecôte. Ceci étant, ce phénomène s'est ressenti principalement sur le littoral et dans une moindre mesure dans l'espace intérieur. Les hébergements à la nuitée ainsi que la location de mobil-home ont été très prisés lors de ces deux ponts. La clientèle française et même locale fut majoritaire et a généré partout beaucoup d'excursionnisme. La météo peu favorable dans l'ouest du pays lors du week-end de la Pentecôte n'a pas découragé les touristes. Ceux-ci ont modifié le choix de leurs activités. Dans la plupart des régions littorales, la saison s'annonce mieux que l'an passé.

## Perspectives pour la suite de la saison en Bretagne

2/3 des professionnels semblent plutôt satisfaits des perspectives de fréquentation de la période allant de mi-juin à mi-juillet même si celle-ci est généralement plutôt calme. Toutefois cette année, le passage du Tour de France dans plusieurs villes de Bretagne au cours de la première semaine de juillet peut laisser espérer des retombées économiques. Pour le reste de la saison, les professionnels sont plutôt confiants. Début juin, les volumes de réservations sont équivalents à l'année dernière pour la moitié des professionnels et en hausse pour 1/3 d'entre eux. Ceci est dû notamment aux problèmes rencontrés par le Moyen-Orient, qui incitent les Français à réserver en France et à une météo qui a été exceptionnelle jusqu'au début du mois de juin. A suivre ...

Photo : BERTHIER Emmanuel



Comité Régional du Tourisme de Bretagne Pôle Observatoire  
www.pro.tourismebretagne.com

