

Suite au naufrage de l'Erika, à ses effets sur le tourisme en 2000 en Bretagne, et dans un contexte concurrentiel en croissance, il était nécessaire de disposer de données statistiques nouvelles et fiables permettant à la région et aux départements, mais aussi à l'ensemble des professionnels du tourisme de déterminer les orientations à prendre à l'avenir pour adapter et développer le tourisme en Bretagne.

Les dernières données disponibles étaient issues de l'enquête "Cordon" réalisée d'avril à septembre 1997. Aussi, en 2002, l'ensemble des partenaires du tourisme breton ont décidé d'effectuer une nouvelle enquête de fréquentation touristique.

La méthode d'enquête utilisée en 1997 ne pouvant plus être adoptée, une nouvelle méthodologie a vu le jour en 2004 en Bretagne.

Entre février et décembre 2005, plus de 17 000 questionnaires ont alors été recueillis sur différents points d'enquête représentatifs et emblématiques du tourisme d'agrément en Bretagne.

Ce grand volume de questionnaires a permis de produire des résultats à un niveau régional, départemental et infra-régional, et de segmenter finement la clientèle touristique pour en approfondir sa connaissance.

De mai 2006 jusqu'à juillet 2007, une quarantaine de publications présentant différents segments de la clientèle touristique en Bretagne en 2005 ont ainsi été réalisées. L'ensemble de ces publications sont disponibles sur le CD ROM et sur le site à l'adresse suivante : pro.tourismebretagne.com

Les partenaires financiers de MORGEOAT ENQUÊTE TOURISME en Bretagne en 2005

l'État,

le Conseil Régional de Bretagne,

le C.D.T., le Conseil Général et la C.C.I. des Côtes d'Armor,

le C.D.T., le Conseil Général du Finistère et C.C.I. 29,

le C.D.T. de Haute Bretagne, Ille et Vilaine, le Conseil Général d'Ille et Vilaine et Force 5,

le C.D.T., le Conseil Général et la C.C.I. du Morbihan,

l'Observatoire Régional du Tourisme de Bretagne.

Le comité technique de MORGEOAT ENQUÊTE TOURISME en Bretagne en 2005

Composition: Jean-Claude DEVILLE responsable du laboratoire de statistique d'enquête CREST-ENSAI (BRUZ), Laurent VASSILLE conseiller auprès du Directeur du Tourisme, Frédéric TARDIEU chef du Bureau des Etudes, des Statistiques et des Comptes économiques à la Direction du Tourisme, Jean-Marc CALVAT responsable du pôle national de compétence tourisme de l'INSEE, Gildas BROSSIER professeur de statistiques à l'Université de Rennes 2, Myriam MAUMY maître de conférences à l'Université de mathématiques de Strasbourg et chercheur au laboratoire de statistiques de Rennes 2.

Les techniciens des CDT, des CCI de Bretagne, le responsable des études de la CRCI et l'ORTB ont participé, pour ce qui relève de leur domaine de compétence, à la mise en oeuvre de la méthodologie et à la production des résultats.

Les coopérateurs de MORGEOAT ENQUÊTE TOURISME en Bretagne en 2005

Nous remercions encore l'ensemble des sites et des boulangeries qui nous ont permis de réaliser cette nouvelle méthodologie d'enquête dans le tourisme, en nous autorisant à enquêter tout au long de l'année 2005 dans leurs établissements ou sur leurs périmètres.

MÉTHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE

Entre février et décembre 2005, plus de 17 000 questionnaires ont été recueillis sur les différents points d'enquête représentatifs et emblématiques du tourisme en Bretagne :

- des sites de loisirs regroupés en 3 catégories : sites naturels, sites familiaux, sites patrimoniaux historiques,
- des boulangeries situées dans des communes touristiques, afin d'interroger les touristes ne visitant pas de sites de loisirs,
- le péage de La Gravelle (entrée de l'autoroute A81 vers Paris).

Les sites enquêtés



Les boulangeries enquêtées



Cette enquête a été réalisée à l'aide d'un questionnaire fermé de 4 pages (voir illustration ci-contre). Il y a eu 2 modes de passation du questionnaire en fonction du lieu d'enquête : sur les sites de loisirs, le questionnaire était complété sur place alors que pour les lieux de passage (embarcadères, péage) et les boulangeries, un sachet contenant le questionnaire et une enveloppe T était remis pour un retour différé de celui-ci.

Avant toute remise de questionnaire, l'enquêteur procédait à un sondage appelé "bâtonnage" afin de vérifier entre autres que la personne entrait bien dans le champ de l'enquête.



Année 2005

Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
samedi 01	mardi 01	mardi 01	vendredi 01	dimanche 01	mercredi 01	vendredi 01	lundi 01	jeudi 01	samedi 01	mardi 01	jeudi 01
dimanche 02	mercredi 02	mercredi 02	samedi 02	lundi 02	jeudi 02	samedi 02	mardi 02	vendredi 02	dimanche 02	mercredi 02	vendredi 02
lundi 03	jeudi 03	jeudi 03	dimanche 03	mardi 03	vendredi 03	dimanche 03	mercredi 03	samedi 03	lundi 03	jeudi 03	samedi 03
mardi 04	vendredi 04	vendredi 04	lundi 04	mercredi 04	samedi 04	lundi 04	jeudi 04	dimanche 04	mardi 04	vendredi 04	dimanche 04
mercredi 05	samedi 05	samedi 05	mardi 05	jeudi 05	dimanche 05	mardi 05	vendredi 05	lundi 05	mercredi 05	samedi 05	lundi 05
jeudi 06	dimanche 06	dimanche 06	mercredi 06	vendredi 06	lundi 06	mercredi 06	samedi 06	mardi 06	jeudi 06	dimanche 06	mardi 06
vendredi 07	lundi 07	lundi 07	jeudi 07	samedi 07	mardi 07	jeudi 07	dimanche 07	mercredi 07	vendredi 07	lundi 07	mercredi 07
samedi 08	mardi 08	mardi 08	vendredi 08	dimanche 08	mercredi 08	vendredi 08	lundi 08	jeudi 08	samedi 08	mardi 08	jeudi 08
dimanche 09	mercredi 09	mercredi 09	samedi 09	lundi 09	jeudi 09	samedi 09	mardi 09	vendredi 09	dimanche 09	mercredi 09	vendredi 09
lundi 10	jeudi 10	jeudi 10	dimanche 10	mardi 10	vendredi 10	dimanche 10	mercredi 10	samedi 10	lundi 10	jeudi 10	samedi 10
mardi 11	vendredi 11	vendredi 11	samedi 11	lundi 11	mercredi 11	lundi 11	jeudi 11	dimanche 11	mardi 11	vendredi 11	dimanche 11
mercredi 12	samedi 12	samedi 12	mardi 12	jeudi 12	dimanche 12	mardi 12	vendredi 12	lundi 12	mercredi 12	samedi 12	lundi 12
jeudi 13	dimanche 13	dimanche 13	mercredi 13	vendredi 13	lundi 13	mercredi 13	samedi 13	mardi 13	jeudi 13	dimanche 13	mardi 13
vendredi 14	lundi 14	lundi 14	jeudi 14	samedi 14	mardi 14	jeudi 14	dimanche 14	mercredi 14	vendredi 14	lundi 14	mercredi 14
samedi 15	mardi 15	mardi 15	vendredi 15	dimanche 15	mercredi 15	jeudi 15	lundi 15	jeudi 15	samedi 15	lundi 15	jeudi 15
dimanche 16	mercredi 16	mercredi 16	samedi 16	lundi 16	jeudi 16	samedi 16	mardi 16	vendredi 16	dimanche 16	mercredi 16	vendredi 16
lundi 17	jeudi 17	jeudi 17	dimanche 17	mardi 17	vendredi 17	dimanche 17	mercredi 17	samedi 17	lundi 17	jeudi 17	samedi 17
mardi 18	vendredi 18	vendredi 18	mercredi 18	samedi 18	lundi 18	jeudi 18	dimanche 18	mercredi 18	lundi 18	vendredi 18	dimanche 18
mercredi 19	samedi 19	samedi 19	mardi 19	jeudi 19	dimanche 19	mardi 19	vendredi 19	lundi 19	mercredi 19	samedi 19	lundi 19
jeudi 20	dimanche 20	dimanche 20	mercredi 20	vendredi 20	lundi 20	mercredi 20	samedi 20	mardi 20	jeudi 20	dimanche 20	mardi 20
vendredi 21	lundi 21	lundi 21	jeudi 21	samedi 21	mardi 21	jeudi 21	dimanche 21	mercredi 21	vendredi 21	lundi 21	mercredi 21
samedi 22	mardi 22	mardi 22	vendredi 22	dimanche 22	mercredi 22	vendredi 22	lundi 22	jeudi 22	samedi 22	mardi 22	jeudi 22
dimanche 23	mercredi 23	mercredi 23	samedi 23	lundi 23	jeudi 23	samedi 23	mardi 23	vendredi 23	dimanche 23	mercredi 23	vendredi 23
lundi 24	jeudi 24	jeudi 24	dimanche 24	mardi 24	vendredi 24	dimanche 24	mercredi 24	samedi 24	lundi 24	jeudi 24	samedi 24
mardi 25	vendredi 25	vendredi 25	mercredi 25	samedi 25	lundi 25	jeudi 25	dimanche 25	mercredi 25	mardi 25	vendredi 25	dimanche 25
mercredi 26	samedi 26	samedi 26	mardi 26	jeudi 26	dimanche 26	mardi 26	vendredi 26	lundi 26	mercredi 26	samedi 26	lundi 26
jeudi 27	dimanche 27	dimanche 27	mercredi 27	vendredi 27	lundi 27	mercredi 27	samedi 27	mardi 27	jeudi 27	dimanche 27	mardi 27
vendredi 28	lundi 28	lundi 28	jeudi 28	samedi 28	mardi 28	jeudi 28	dimanche 28	mercredi 28	vendredi 28	lundi 28	mercredi 28
samedi 29	dimanche 29	dimanche 29	mercredi 29	vendredi 29	lundi 29	mercredi 29	jeudi 29	lundi 29	jeudi 29	samedi 29	jeudi 29
dimanche 30	mercredi 30	mercredi 30	samedi 30	lundi 30	jeudi 30	samedi 30	mardi 30	vendredi 30	dimanche 30	mercredi 30	vendredi 30
lundi 31	jeudi 31	jeudi 31	mardi 31	dimanche 31	mercredi 31	dimanche 31	mercredi 31	lundi 31	jeudi 31	dimanche 31	samedi 31

■ Périodes d'enquête

L'enquête s'est déroulée principalement sur les périodes de vacances scolaires et de ponts, périodes durant lesquelles la fréquentation touristique est maximale en Bretagne.

Aussi les résultats ne porteront pas sur la fréquentation de l'ensemble de l'année civile 2005, mais sur près de 85% des nuitées touristiques de celle-ci, ce qui correspond aux dates de l'enquête surlignées sur le calendrier ci-contre.

Cette enquête repose sur un sondage des touristes d'agrément en séjour individuel, coeur de cible de la population à éclairer.

Elle applique la méthode des poids partagés au domaine du tourisme, en faisant l'hypothèse que les sites emblématiques d'enquête et les boulangeries soient représentatifs des lieux de passage de la fréquentation touristique de la région.

Des enquêtes de bâtonnage et des systèmes de comptage sur les différents lieux d'enquête (présentés en page 10) ont permis d'affecter des poids différents à chaque type de touristes, afin d'avoir une représentativité des différents segments de clientèle qui composent la fréquentation touristique de la région en 2005 (origine géographique ...), l'ensemble des nuitées touristiques étant comptabilisées journalièrement par ailleurs, avec la méthode des flux.