



Tourisme durable

Petit guide pratique à l'usage des hébergeurs
pour un tourisme littoral durable

2009

tourisme
bretagne.
com



Edito

L'attractivité touristique de la côte bretonne est liée à son patrimoine naturel maritime exceptionnel. La forte fréquentation, qui atteint un pic en saison estivale, nécessite des aménagements divers pour l'accueil des touristes et la pratique d'activités liées au littoral.

Les littoraux sont des espaces restreints particulièrement vulnérables. La pression anthropique est responsable de pollutions diverses et de la modification des paysages par l'urbanisation et l'érosion.

Or, la préservation du littoral et de l'environnement marin est la garantie de la durabilité des activités touristiques locales.

Afin de concilier une activité économique telle que le tourisme et la protection de l'environnement, la solution consiste aujourd'hui à se tourner vers un tourisme durable et responsable qui répond aux besoins du présent sans compromettre la possibilité, pour les générations à venir, de pouvoir répondre à leurs propres besoins.

Pour parvenir à faire de la Bretagne une région respectant les principes du tourisme durable, il est nécessaire que nous, professionnels du tourisme, nous mobilisions tous ensemble ! Notre implication dans cette démarche permettra de diminuer l'empreinte écologique de l'homme sur le milieu marin. La mer c'est aussi la Vie...elle en est le berceau et elle en conditionnera l'avenir.

En tant qu'hébergeurs vous pouvez contribuer à la préservation de l'environnement et être des ambassadeurs de la protection du littoral !

Ce guide est une compilation d'ouvrages existants sur les sujets de la préservation des milieux marins, le tourisme durable et les écogestes. Il a pour objectif de vous apporter un soutien dans votre démarche et de vous donner les outils nécessaires pour aller plus loin.



Michael Dodds
Directeur du Comité régional du
tourisme de Bretagne



Hervé La Prairie
Président de De Navigatio

Ce document est édité par le Comité régional du Tourisme de Bretagne et De Navigatio.

De Navigatio

Association Loi 1901 qui vise à instaurer une relation durable entre l'homme et la mer.
Son fil conducteur est l'éconavigation. De Navigatio est soutenu par Transat A.T. inc.

Comment utiliser ce guide ?

● Ce guide se décompose en trois parties

- > La première, “Comprendre”, présente le milieu marin en tant que source de vie et rappelle quelques chiffres concernant l’impact des activités humaines sur ce dernier.
- > La seconde, “Agir”, propose des écogestes à transmettre à vos clients et des solutions pratiques à mettre en œuvre dans votre établissement pour contribuer à la préservation de l’environnement.
- > La troisième “Aller plus loin” propose des outils pour aller vers une démarche de management environnemental.

Sommaire

● Edito	2
● Comprendre	4
> La Bretagne et la mer en chiffres	4
> La mer, un milieu vivant fragile	5
> La pollution du littoral	6
● Agir	7
> Le Tourisme Durable	7
> L'éconavigation	8
> Sensibiliser vos clients	9
<i>Les impacts globaux liés à la fréquentation touristique</i>	10
<i>Les impacts liés aux activités littorales</i>	10
> Agir dans votre établissement	13
<i>Déchets</i>	13
<i>Energie</i>	14
<i>Eau</i>	16
<i>Politique d'achat</i>	17
● Aller plus loin	18
> Les labels	18
> Les certifications	19
> Les sites Internet	19
> Les ouvrages	Dos

Comprendre



4



La Bretagne & la mer en chiffres

(sources : Enquête Mergoat 2005 – ORTB ; Charte des espaces côtiers bretons)

● Géographie

- > 2700 km de côtes soit 1/3 des côtes françaises
- > Au moins 20% des côtes s'érodent, parmi elles 65% ont une forte valeur patrimoniale.
- > 95% de la population vit à moins de 60 km de la mer.

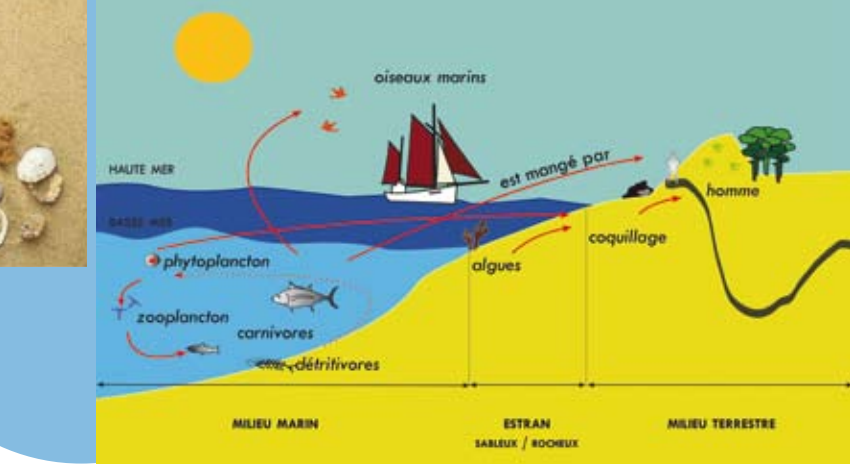
● Nautisme

- > Plus de 800 000 personnes s'adonnent aux sports nautiques, en amateur, l'été.
- > L'augmentation du nombre de bateaux immatriculés entre 1999 et 2003 est de 13%.
- > 42 % des classes de mer sont réalisées dans des centres de Bretagne.
- > Les bateaux sont, en moyenne, utilisés 7 à 10 jours par an.

● Tourisme

- > Il y a 9 millions de touristes par an dont 5,8 sur le littoral.
- > 90% des touristes viennent en voiture.
- > 48% des touristes viennent pour son littoral et les activités liées à la mer.
- > 42% des touristes viennent pour son patrimoine naturel.





La lumière, la température, la salinité, la pression, la nature du fond... sont autant d'éléments qui vont conditionner la vie marine sous forme d'un véritable équilibre.

(source : De Navigatio)

La mer...un milieu vivant et fragile

● La vie marine

- > Les océans recouvrent 70% de la surface du globe, mais seulement 1% de cette surface fait l'objet d'une protection spécifique.

(Source : Parc naturel marin d'Iroise)



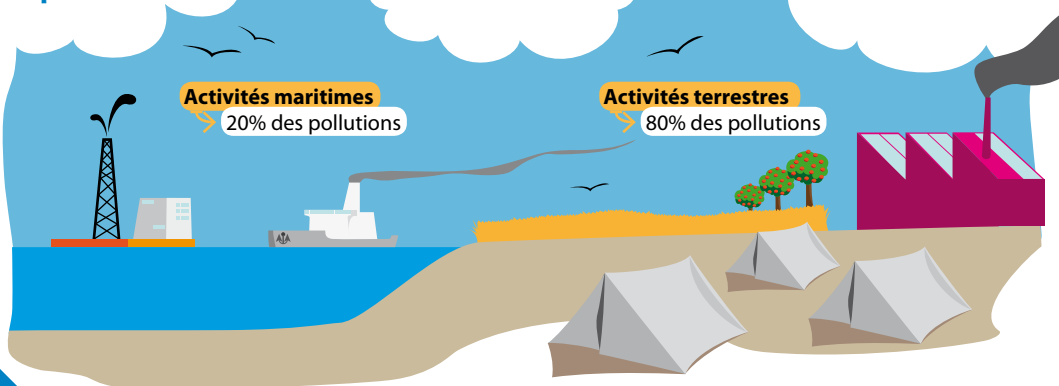
Zoom sur le phytoplancton

Le phytoplancton (microalgues qui dérivent à la surface de l'eau par le biais du courant), est à la base de la chaîne alimentaire dans le milieu marin, il est donc essentiel à la vie sous-marine.

Il utilise la lumière, le dioxyde de carbone et des éléments nutritifs pour se développer et rejeter de l'oxygène (photosynthèse).

C'est grâce à ces minuscules organismes que l'océan a deux rôles essentiels pour la planète : celui de "puits de carbone" par l'absorption de CO₂, et celui de "poumons de la planète" en tant que principale source d'oxygène.

Les perturbations extérieures liées aux activités humaines peuvent être dévastatrices pour l'équilibre des océans, et avoir des conséquences à l'échelle planétaire.



6 → La pollution du littoral

● Mers : origines des pollutions

- > **Navigation (transport, pêche, loisirs nautiques)** : hydrocarbures, rejets d'eaux usées ; macro-déchets.
- > **Exploitation des ressources minérales (pétrole, gaz)** : hydrocarbures.

● Terres : origines des pollutions

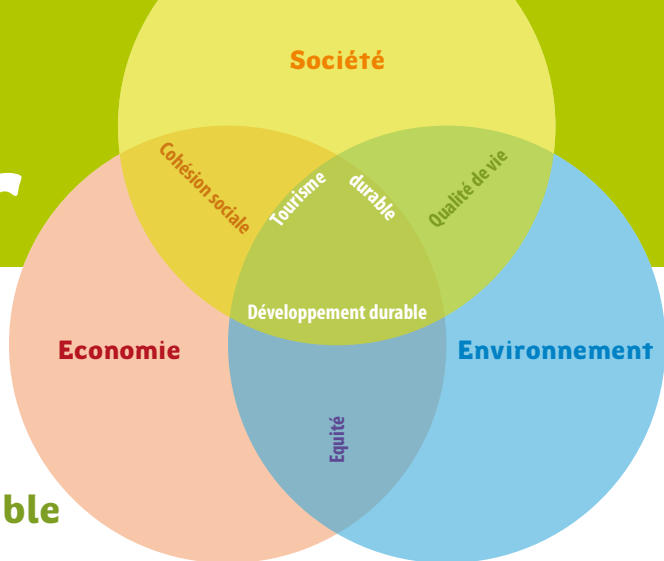
- > **L'industrie** : pollution de l'air, rejets de produits toxiques
- > **L'agriculture** : usage de produits chimiques (engrais, pesticides)
- > **Le tourisme** : augmentation saisonnière de la population entraînant une forte pression sur les milieux ; comportements qui peuvent être polluants pendant la pratique des activités liées au littoral.

● De la terre à la mer...

- > L'eau est le principal vecteur de polluants. Le lessivage des sols par les pluies entraîne ces derniers à travers les cours d'eau et les rivières : ils finissent ainsi leur périple dans l'océan.
- > L'influence des activités humaines terrestres est prépondérante sur la qualité du milieu marin. Il faut donc limiter les pollutions à la source.



Agir



Le tourisme durable

● Le tourisme durable

> D'après l'Organisation Mondiale du Tourisme, *"le tourisme durable est envisagé comme la recherche de l'équilibre entre les aspects économiques, sociaux et de protection des ressources naturelles, en respectant les cultures, la diversité biologique et les écosystèmes. Les objectifs sont de générer un développement économique et social au bénéfice des populations locales et gérer les ressources naturelles et culturelles."*

● Le tourisme durable doit :

- > exploiter de façon optimum les ressources de l'environnement qui constituent un élément clé de la mise en valeur touristique, en préservant les processus écologiques essentiels et en aidant à sauvegarder les ressources naturelles et la biodiversité ;
 - > respecter l'authenticité socioculturelle des communautés d'accueil, conserver leurs atouts culturels bâti, vivant, leurs valeurs traditionnelles et contribuer à l'entente et à la tolérance interculturelle ;
 - > assurer une activité économique viable sur le long terme offrant à toutes les parties prenantes des avantages socio-économiques équitablement répartis, qui contribuent à la réduction de la pauvreté (emplois stables, possibilités de bénéfices et de services sociaux pour les communautés d'accueil...).
- (Organisation mondiale du tourisme, août 2004)*





8 → L'éconavigation

- > L'éconavigation s'inscrit dans une démarche de développement durable. Elle se définit comme l'ensemble des pratiques écologiques liées aux activités maritimes : construction et déconstruction des bateaux, aménagements portuaires et comportements des usagers de la mer.

- **Le projet Cap Econav**

- > Cap Econav est une campagne de sensibilisation à l'éconavigation et à l'écologie marine co-organisée par De Navigatio et la Fondation Nicolas Hulot.
- > Le voilier "Fleur de Lampaul" sillonnera les côtes bretonnes l'été 2009. Il fera 8 escales (Port Haliguen, Le Palais, Douarnenez, Camaret, Lanildut, Paimpol, St Quay Portrieux et St Malo) au cours desquelles différentes animations, conférences et expositions seront proposées.
- > Une collaboration a été mise en œuvre avec le Comité Régional du Tourisme pour permettre aux hébergeurs de s'impliquer dans cette démarche et ainsi devenir de réels ambassadeurs de la préservation du littoral marin en Bretagne.
- > Comment s'impliquer ?
 - Informer les clients des opérations de sensibilisation qui ont lieu près de chez vous comme Cap EcoNav
 - Présenter les actions concrètes que vous menez dans votre établissement (points de tri des déchets, utilisation de produits écolabellisés, compost, actions de sensibilisation en interne..)
 - Signer une charte d'engagement
 - Afficher le poster des éco-gestes dans les chambres, ou à l'accueil de vos structures.



Sensibiliser vos clients

- **Les touristes sont de plus en plus sensibles à la préservation de l'environnement** : économies d'énergie, utilisation des produits bio et écologiques, gestion des déchets... Sensibiliser ses clients au développement durable est donc un élément de plus en plus important tant pour la réussite de sa démarche environnementale que pour l'image de l'établissement.

La règle d'or pour sensibiliser et faire agir, c'est la communication. Cette communication peut-être visuelle (affiches, brochures,...) ou orale. La sensibilisation orale permet de mieux faire passer le message et d'établir un contact humain, voire une discussion avec le client.

Les constats et gestes suivants vous apporteront de la matière pour informer vos clients sur la fragilité du milieu marin et pour les sensibiliser à l'importance d'agir.

● Durée de vie des déchets

Quelques semaines	Quelques années	Quelques siècles
> Mouchoir en papier... ...3 mois	> Mégot... ...sans filtre quelques mois	> Briquet... ...100 ans
> Journal... ...6 semaines	...avec filtre deux ans	> Pile... ...200 ans
	> Chewing gum... ...5 ans	> Bouteille plastique... ...100 à 1000 ans
	> Conserve... ...de 10 à 100 ans	> Canette... ...200 à 500 ans
		> Sac plastique... ...450 ans
		> Bouteille de verre... ...4000 ans et plus


Les impacts globaux liés à la fréquentation touristique

● L'augmentation de la population en période estivale a de nombreux impacts

Causes	Impacts	Solutions
<ul style="list-style-type: none"> > Augmentation de la circulation automobile 	<ul style="list-style-type: none"> > Augmentation des gaz à effet de serre 	<ul style="list-style-type: none"> > Préférer le vélo, les transports en commun et le covoiturage !
<ul style="list-style-type: none"> > Production de déchets plus importante. "10% des macro-déchets sont abandonnés sur les plages par les hommes" (source : Surfrider Fondation) 	<ul style="list-style-type: none"> > Pollution visuelle, biologique, chimique et impact économique 	<ul style="list-style-type: none"> > Limiter les emballages > Ramener les déchets à terre et les trier dans les bennes réservées à cet effet > Bannir le "jetable" et le plastique

Les impacts liés aux activités littorales

● La plaisance

Causes	Impacts	Solutions
<ul style="list-style-type: none"> > Rejets des eaux usées : Eaux grises (eaux de lavage) Eaux noires (eaux fécales) 	<ul style="list-style-type: none"> > Pollution des eaux et des sédiments 	<ul style="list-style-type: none"> > Utiliser des produits écolabellisés > Equiper l'embarcation de cuves à eaux noires > A quai, utiliser les sanitaires du port
<ul style="list-style-type: none"> > Surconsommation d'eau potable 		<ul style="list-style-type: none"> > Utiliser de l'eau de pluie pour le rinçage du matériel et le lavage des bateaux.
<ul style="list-style-type: none"> > Usage de peintures anti-salissures 		<ul style="list-style-type: none"> > Effectuer le carénage dans les zones réservées à cet effet et ramener les déchets toxiques au point propre du port
<ul style="list-style-type: none"> > Fuites d'hydrocarbures 		<ul style="list-style-type: none"> > Entretien régulièrement le moteur
		<ul style="list-style-type: none"> > Faire des vidanges des eaux de fonds de cales si le port est équipé ou utiliser des feuilles absorbantes hydrofuges (8 € le kit) > Utiliser une pompe manuelle ou un système anti-débordement lors de l'avitaillement

● Pêche plaisance et pêche à pied

Causes	Impact	Solutions
> Non respect des tailles de poissons et des quantités pêchées	> Diminution des stocks de poissons, coquillages et crustacés	> Consulter les affaires maritimes pour connaître les tailles minimales de captures et le matériel autorisé. Contact régional 02 99 33 47 60 dram-bretagne@equipement.gouv.fr > Vérifier s'il est autorisé de pêcher dans la zone > Se munir d'une règle > Ne prélever que ce qui va être consommé > Remettre les rochers en place > Ne pas pêcher à moins de 10 m autour des concessions professionnelles. > Apprendre aux enfants à observer et à respecter les animaux marins dans leur milieu naturel.



● Pêche plaisance et pêche à pied : tailles minimales réglementaires

Poissons		Crustacés		Coquillages	
> Bar	36 cm	> Araignée	12 cm	> Bulot	4,5 cm
> Cabillaud	35 cm	> Crevettes	3 cm	> Coque	2,7 cm
> Chinchard	15 cm	> Etrille	5 cm	> Palourde	3,5 cm et 3 kg
> Lieu jaune	30 cm	> Homard	8,7 cm	> Moule	4 cm
> Lieu noir	35 cm	> Langoustine	9,5 cm	> Praire	4 cm
> Maquereau	20 cm	> Tourteau	14 cm	> Huitre	30 g et 5 kg
> Sardine	11 cm			> Couteau	10 cm
> Sole	24 cm			> Ormeau	9 cm
				> Coquille St Jacques	11 cm
				> Telline	2,5 cm

● **Plongée sous-marine**

Causes	Impact	Solutions
<ul style="list-style-type: none"> > Ancrage > Prélèvements d'espèces > Coups de palmes > Déplacements de rochers 	<ul style="list-style-type: none"> > Détérioration des fonds marins 	<ul style="list-style-type: none"> > Utiliser un des sites de mouillage organisé (145 en Bretagne) <i>www.bretagne-environnement.org/acteur/appb</i> > Utiliser un orin pour éviter de racler les fonds marins (système de cordage reliant l'ancre à une bouée permettant de relever l'ancre à l'aplomb du bateau) > Observer à distance la faune et la flore > Ne rien remonter à la surface > Limiter les contacts avec le fond

● **Plage : Perturbation de la faune et pollution des eaux et des sédiments**

Causes	Impact	Solutions
<ul style="list-style-type: none"> > L'usage répété d'huiles solaires entraîne un déséquilibre du développement phytoplanktonique : une couche insoluble se forme à la surface de l'eau 	<ul style="list-style-type: none"> > Perturbation de la faune et pollution des eaux et des sédiments 	<ul style="list-style-type: none"> > Préférer les crèmes et laits solaires aux huiles > Ne rien enterrer dans le sable, même pas les déchets organiques.

● **Randonnées**

Causes	Impact	Solutions
<ul style="list-style-type: none"> > Dégradation des dunes et de la végétation liée au piétinement > Surfréquentation des sites 	<ul style="list-style-type: none"> > Erosion 	<ul style="list-style-type: none"> > Marcher sur les sentiers balisés afin de ne pas détruire la végétation qui retient le sable et lutte ainsi contre l'érosion > Respecter la faune, particulièrement les oiseaux marins en période de ponte... > ...et la flore : pas de cueillette





Agir dans votre établissement

Déchets



A savoir

- > 1 tonne de verre recyclé = 660 kg de sable + 100 kg de fioul économisé
- > 1 tonne de plastique recyclé = entre 600 et 800 kg de pétrole brut économisé
- > 670 canettes valorisées = 1 vélo
- > 19 000 boîtes de conserve recyclées = 1 voiture



Vos déchets en chiffres

- > Les déchets de l'ensemble de la restauration française représentent 10 % de la production de déchets ménagers, soit 2,5 millions de tonnes par an.
- > 30 à 50% des déchets d'un hôtel-restaurant sont issus de l'hôtellerie tandis que la restauration produit en moyenne et par repas :
 - 330 g d'eaux grasses
 - 520 g d'emballages
 - 30 ml d'huiles alimentaires usagées

Actions



- > Limiter les produits à usage unique et jetables pour l'approvisionnement de l'hôtel
- > Limiter le conditionnement individuel de produit d'hygiène et privilégier des distributeurs de savon liquide
- > Recycler tous les emballages en papier/carton, verre, plastique et métalliques
- > Recycler les déchets organiques du restaurant pour produire du compost
- > Recycler les cartouches d'encre
- > Mettre deux poubelles dans les chambres pour permettre aux clients de trier leurs déchets
- > Collecter les piles usées

(Sources : ADEME, Charte Accor, Mon hôtel et l'environnement)

Energie



Le mode veille

- > Les veilles consomment 150 à 500 kWh par ménage et par an, soit la consommation d'un réfrigérateur sur la même période !
- > La puissance d'un téléviseur en mode veille varie de 8 à 20W (et celle d'un décodeur Canal Plus de 9 à 16W). Si un client regarde la télévision 3 heures, et que la puissance de cet appareil est de 80W, il consommera durant ce temps $80W \times 3h = 240 Wh$. Si le reste du temps (21h) le téléviseur reste en mode veille (15W par exemple) après avoir été éteint avec la télécommande, il consommera $15W \times 21h = 315 Wh$. La télévision vous coûte donc plus cher lorsqu'elle n'est pas regardée...

(source : Mon hôtel et l'environnement)



A savoir

- > Chauffage : 1 degré de moins = 7% de consommation énergétique en moins
- > Réfrigérateur : + 5% d'énergie à chaque degré supplémentaire et + 30% au-delà de 3 mm de givre



Actions

- > Encourager vos clients à couper le mode veille du téléviseur.
- > Faire entrer le maximum de lumière naturelle dans les pièces, en dégagant les fenêtres et en privilégiant des murs clairs qui réfléchissent mieux la luminosité.
- > Utiliser des ampoules à économie d'énergie. Elles consomment 4 fois moins et durent jusqu'à 10 fois plus longtemps.
- > Organiser l'attribution des chambres de façon à regrouper les zones chauffées.
- > Faire entretenir et réviser fréquemment vos installations de chauffage/climatisation/ventilation pour vous assurer qu'elles fonctionnent en permanence à leur rendement optimal.
- > Lorsque la chambre n'est pas réservée, couper la climatisation ou baisser le chauffage au minimum.



● Ampoules : consommation électrique

	Ampoule classique 60W	Ampoule basse consommation 11W
> Durée de vie	> 1000 h	> 8000 h
> Coût d'achat pour 8 ampoules	> 9,76 €	> 12,20 €
> Consommation sur 8 000h	> 480 kWh	> 88 kWh
> Coût d'utilisation (avec 0,076 €/kWh)	> 36,59€	> 6,71€
> Coût global sur 8 000h	> 46,34€	> 18,90€
→ 27,44 € ou 40 % d'économies !		

Cuisine



- > Vous assurer que votre personnel connaît bien les temps de préchauffage et qu'il n'utilise pas les équipements de cuisine pour chauffer la pièce.
- > Minimiser le temps de liaison chaude. Un bain-marie consomme autant d'énergie qu'une cinquantaine d'ampoules fluo compactes...
- > Garder la nourriture dans des boîtes bien isolantes plutôt qu'à l'air libre.
- > Utiliser les couvercles au maximum. Pour maintenir 1,5 l. d'eau en ébullition sans couvercle il faut une puissance de 720W. Avec un couvercle, 190W suffisent.

(source : Mon hôtel et l'environnement, Planecoenergie.org)

Eau



Le gaspillage en chiffres

- > Robinet qui suinte 0,1 litre/h = 1 m³/an
- > Petit goutte à goutte 0,5 litre/h = 5 m³/an
- > Robinet qui goutte 1,5 litres/h = 15 m³/an
- > Fuite légère de chasse d'eau 3 litres/h = 30 m³/an
- > Filet d'eau au robinet 10 litres/h = 90 m³/an
- > Chasse d'eau qui coule 30 litres/h = 250 m³/an

(source : Mon hôtel et l'environnement)



A savoir

- > Plus de 1,1 milliard de personnes dans le monde n'ont pas accès à l'eau.
- > Un Africain consomme 10l/jour, un européen 200l/jour et un américain 600l/jour !

(source : Office international de l'eau)



Actions

- > Entretien la robinetterie
- > Installer des systèmes d'économiseurs d'eau
- > Mettre en place un système de mesure pour suivre précisément la consommation d'eau
- > Laver les serviettes de toilette uniquement sur demande : proposer aux clients de laisser leurs serviettes sales sur le sol lorsqu'ils désirent qu'elles soient changées.
- > Faire fonctionner les machines à laver à pleine charge
- > Arroser les jardins tôt le matin ou le soir
- > Récupérer l'eau de pluie pour arroser le jardin

Tableau des écolabels

Pour les
produits alimentaires



Label européen pour
l'agriculture biologique

Pour le
bois



Label International
FSC



Label européen
PEFC

Divers



Commerce équitable



Politique d'achat



A savoir

- > Un fruit importé hors saison consomme, pour son transport, 10 à 20 fois plus de pétrole que le même fruit produit localement et acheté en saison.



La déforestation en chiffres

- > Depuis 1990, 9 millions d'hectares de forêt tropicale disparaissent chaque année. C'est l'équivalent d'un terrain de football qui disparaît toutes les 2 secondes.

Actions



- > Acheter en gros ou en vrac
- > Préférer les produits écolabellisés et bio
- > Acheter des produits fabriqués localement
- > Acheter des fruits et légumes de saison
- > Acheter des produits recyclés
- > Imprimer vos courriers et supports de communication sur du papier recyclé
- > Éviter les produits jetables
- > Si vous travaillez régulièrement avec un pressing, retournez les cintres et remplacez les films de protection plastique par un modèle réutilisable en tissu ou en papier.
- > Privilégier les fournisseurs étant certifiés ISO 14001 ou EMAS

(voir Tableau des écolabels ci-dessus)

Aller plus loin

Les labels



● Eco-label européen

- > Label écologique officiel européen attribué par l'AFNOR.
- > **Structures concernées** : Hôtel, Camping
- > **Domaines concernés** : énergie, eau, déchets, produits chimiques, communication, sensibilisation, management
- > **Conditions** : critères obligatoires et critères optionnels.
www.ecolabels.fr



● Green Globe

- > Label international attribué par EC3Global
- > **Structures concernées** : toutes entreprises touristiques et collectivités locales touristiques
- > **Domaines concernés** : tous domaines environnementaux
- > **Conditions** : critères de performance et exigences d'organisation de la démarche, trois niveaux de reconnaissances
www.greenglobe.org



● Hôtels au naturel

- > Label attribué par les Parcs naturels régionaux à des hôtels situés dans des parcs naturels régionaux :
www.hotels-au-naturel.com



● Clef verte

- > Label international de gestion environnementale pour l'hébergement touristique attribué par la Fondation pour l'Éducation à l'Environnement:
- > **Structures concernées** : Hôtels, Campings, Meublés, Chambres d'hôtes
- > **Domaines concernés** : déchets, eau, énergie, paysage, nourriture et boisson, produits chimiques, sécurité, sensibilisation
- > **Conditions** : 3 familles de critères (impératifs, essentiels, optionnels)
www.laclefverte.org



● Gîtes Panda

- > Label attribué par le WWF à des hébergements Gîtes de France situés, hors cas exceptionnels, dans un Parc naturel régional.
www.gites-panda.fr



● Tourisme et Handicap

- > Label national attribué par l'association Tourisme et Handicap
- > **Structures concernées** : tous types de structures touristiques
- > **Domaines concernés** : déficience motrice, visuelle, auditive, mentale
www.tourisme-handicaps.org





Les certifications

- > **ISO14001** : norme internationale fixant des exigences d'organisation et de fonctionnement d'un système de management environnemental basée sur le principe de l'amélioration continue des performances environnementales.
- > **EMAS** : norme européenne de management environnemental basée sur l'ISO 14001, plus approfondi sur le plan de la performance et de la transparence.

Sites Internet

www.comite21.org
Comité français pour l'environnement
et le développement durable (Comité 21)



www.ademe.fr
ADEME



www.littoral.ifen.fr
Observatoire du littoral



Édité par le Comité régional du tourisme de Bretagne.

Photogravure : Nouvelle Norme. **Impression** : Imprimerie Du Rimon. Imprimé en France.

La certification PEFC garantit que le bois utilisé dans la fabrication du papier provient des forêts gérées durablement.

Crédit photographique

LPO : Couverture Haut ; **Yannick Le Gal** : Couverture Bas, Page 7 ; **CRTB** : Page 4 Haut ; **Alan Cairns** : Page 4 Bas ; **Sylvie Weatherall** : Page 5, Dos ; **Phovoir** : Page 6 Gauche ; **Jean-Patrick Gratiën** : Page 6 Droite, Page 8 Haut, Page 11 Haut, Page 12 Bas, Page 16 Haut, Page 18 Haut ; **NEB** : Page 10 Bas ; **Malcolm McGregor** : Page 13 Haut ; **N. Henry** : Page 14 Haut ; **Martin Schulte-Kellinghaus** : Page 15 Haut ; **Guillaume Team** : Page 19 Haut ; **Anne Darling** : Page 19 Bas



Pour aller plus loin

Les ouvrages

- > **Mon hôtel et l'environnement**
François Tourisme Consultant, édité par l'ADEME, le Conseil régional d'Aquitaine, l'UMIH Aquitaine, 2002 (à télécharger gratuitement sur Internet)
- > **Magestour- Manuel de gestion environnementale et sociale à destination des professionnels du tourisme en Provence-Alpes-Côtes d'Azur**
François Tourisme Consultant, édité par la Chambre régionale de commerce et d'industrie de Provence Alpes Côte d'Azur Corse, 2009 (www.magestour.com)
- > **Le Petit Livre Vert pour la Terre**
Fondation Nicolas Hulot et ADEME, 2006 (à télécharger gratuitement sur Internet)
- > **L'écho de nos gestes – Vers une plaisance sans impact – Bretagne**
édité par Territoires, Villes et Développement Durable et Voile de Neptune, 2008 (www.bretagne.echo-gestes.org)
- > **Les bonnes pratiques des plaisanciers et professionnels de la mer**
édité par le Parc naturel Régional du Golfe du Morbihan, 2003
- > **Eco-gestion des centres nautiques**
édité par la Fédération française de Voile, 2008
- > **Atlas du nautisme**
N.Bernard, Y.Bouvet, édition Gisserot, 2008
- > **La charte des espaces côtiers bretons**
Région Bretagne, 2007 (www.labretagneetlamer.fr)
- > **La Pollution des mers**
J-C Lacaze
- > **Eau et rivières**
Spécial Littoral, N°145

Merci pour leur participation à

- > Transat A.T. inc.
- > La Fondation Nicolas Hulot
- > La Surfrider Foundation,
- > Voile de Neptune,
- > Terre Ville & Développement Durable

Contacts

**Association De Navigatio
Laetitia Maltese**
29 boulevard du Général de Gaulle
29100 Douarnenez
02 98 75 31 86

Comité régional du tourisme de Bretagne
Caroline Heller
1, rue Raoul Ponchon
35069 Rennes cedex
02 99 28 44 30

De Navigatio
Une relation durable entre l'homme et la mer

**tourisme
bretagne.
com**



www.tourismebretagne.com